**40205**

**פרויקט קורס BI**

**מטלה מספר 1**



**מרצה:** אור פרץ

**שמות הסטודנטים:**

ליאור חזן 316417278

אביב אמינוף 208253526

חן אלפסי 209042670

סלע בר 208437582

לירן מילס 318595808

קורס BI-מטלה מס' 1

לאחר שמצאנו DataSet אחד גדול ורלוונטי (לפרויקט הנ"ל ולפרויקט גמר) ננרמל את מסד הנתונים ונהפוך אותו למספר טבלאות.

שאלת מחקר מס' 1- מהו הקשר בין גיל האנשים לבין תדירות האימונים.  
KPI – אם עוצמת הקשר מעל 0.7 יוגדר כהצלחה. KPI זה הוא מדיד מבחינה כמותית, כמו כן הוא ספציפי לפרמטרים מסוימים בדאטה סט, עוצמת קשר מעל 0.7 זה משהו בר השגה, מדד זה נותן לנו אינפורמציה רלוונטית לשאלת המחקר, לכן KPI זה מקיים את מודל הsmart.   
KPI – אם תדירות האימונים בקרב המתאמנים בגילאים עד 18 גדולה מתדירות האימונים בקרב המתאמנים מעל גיל 18, נגדיר שיש קשר בין תדירות האימונים לבין הגיל. KPI זה מדיד כי ניתן לבצע השוואה בין קבוצות הגילאים, הוא ספציפי ורלוונטי לשאלת המחקר, כמובן הוא בר השגה ולכן הוא מקיים את מודל SMART.  
KPI – נחשב כמות אימונים ממוצעת בשבוע לכל קבוצת גילאים ונשווה את התוצאות על מנת להסיק את הקשר בין גיל האנשים לתדירות האימונים. KPI זה הוא מדיד (ממוצע מספר האימונים בשבוע), בר השגה (אפשר לחשב אותו בקלות) רלוונטי וספציפי לשאלת המחקר ולכן מקיים את מודל smart.

שאלת מחקר מס' 2- האם יש קשר בין תדירות האימונים לרכישת ציוד פיטנס.

מטרה עסקית – עליית כמות מכירות מוצרי פיטנס.  
KPI – אם לפחות 60% מהמתאמנים, שתדירות האימונים שלהם לפחות 3 פעמים בשבוע, ירכשו ציוד פיטנס נגדיר שכמות אימונים גבוהה מובילה למוטיבציית רכישת ציוד פיטנס. KPI זה הוא מדיד ונותן איפורמציה רלוונטית לשאלת המחקר, הוא רלוונטי וספציפי לשאלת המחקר, כמו כן הוא בר השגה מכיוון שניתן לחשב אותו מתמטית באמצעות מדדים סטטיסטיים ולכן הוא מקיים את מודל smart.  
KPI – נחלק את כלל האוכלוסיה המתאמנת ל2 קבוצות- קבוצה אחת מתאמנת בין אפס לשני אימונים בשבוע, והקבוצה השניה מתאמנת 3 פעמים ומעלה בשבוע. נחשב את יחס רכישות ציוד הפיטנס בכל קבוצה ונערוך השוואה שעל פיה נדע אם יש קשר בין תדירות האימונים לבין רכישת הציוד. KPI זה הוא אפשרי למדידה, ספציפי ורלוונטי לשאלת המחקר ונותן אינפורמציה רלוונטית שעשויה להבהיר את התשובה עבור שאלת המחקר כמו כן נוכל לחשב זאת באמצעות חישובים מתמטיים בסיסיים ( יחס) ולכן מקיים את מודל הsmart.  
KPI – נסכום את כמות הרכישות של ציוד הפיטנס בקרב קבוצת תדירות אימונים בשבוע נכפיל באחוז הקבוצה מכלל האוכלוסייה ונסיק לפי זה באיזה קבוצת תדירות אימונים רוכשים הכי הרבה ובאיזה הכי מעט. KPI זה ניתן למדידה באמצעות חישובים מתמטיים בסיסיים שלמדנו שעשויים לתת אינפורמציה רלוונטית עבור טיב הקשר בין תדירות האימונים לרכישת ציוד פיטנס, בנוסף חישוב זה הוא בר השגה ויכול לתת ערך מספרי ספציפי לשאלת המחקר, לכן מקיים את מודל smart.